

**КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ МЕТАФОРА
В ПОЛИТИЧЕСКОМ
МЕДИАДИСКУРСЕ
(НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА)**

Н.А. Чес
МГИМО МИД России
Кафедра английского языка № 1

МОНОГРАФИЯ

Книга адресована специалистам в области когнитивной лингвистики, когнитивной стилистики, метафорологии, дискурс-анализа и медиакоммуникаций.

Рецензенты:

профессор кафедры лексикологии английского языка

Московского государственного лингвистического
университета

доктор филологических наук, профессор *Е.Г. Беляевская,*

профессор МГИМО МИД России

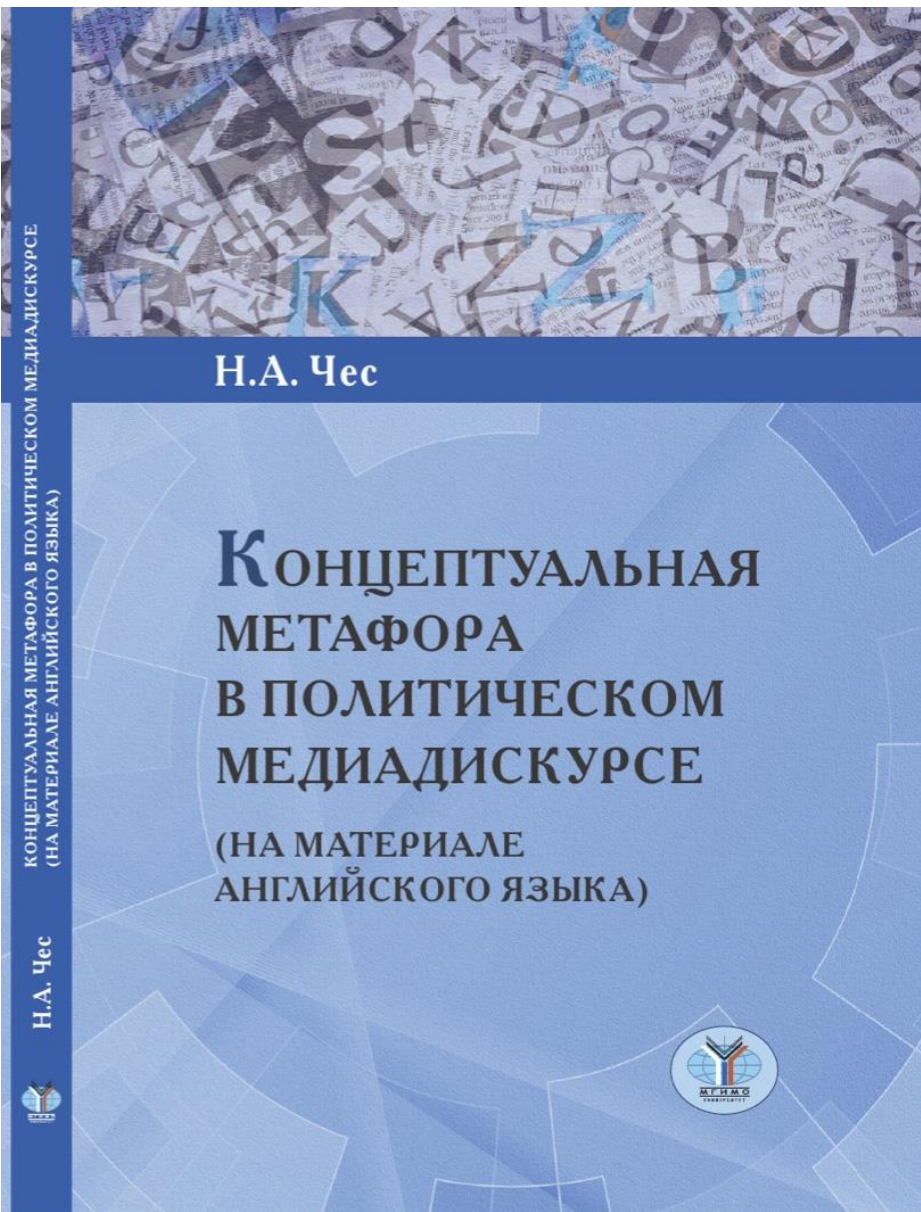
доктор филологических наук *В.М. Глушак*

Монография рекомендована к изданию
редакционно-издательским советом МГИМО
МИД России.

Чес, Наталья Анатольевна.

Концептуальная метафора в политическом медиадискурсе
(на материале английского языка) : монография / Н.А. Чес ;
Московский государственный институт международных
отношений (университет) Министерства иностранных дел
Российской Федерации, кафедра английского языка № 1. —
Москва : МГИМО-Университет, 2020. — 190, [1] с.

ISBN 978-5-9228-2248-0



Н.А. Чес

**КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ
МЕТАФОРА
В ПОЛИТИЧЕСКОМ
МЕДИАДИСКУРСЕ**

**(НА МАТЕРИАЛЕ
АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА)**

КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ МЕТАФОРА В ПОЛИТИЧЕСКОМ МЕДИАДИСКУРСЕ
(НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА)

Н.А. Чес



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Московский государственный институт международных отношений (университет)
Министерства иностранных дел Российской Федерации»

Кафедра английского языка № 1

Н.А. Чес

**КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ МЕТАФОРА
В ПОЛИТИЧЕСКОМ
МЕДИАДИСКУРСЕ
(НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА)**

МОНОГРАФИЯ

*Рекомендовано к изданию
редакционно-издательским советом МГИМО МИД России*

Москва
Издательство «МГИМО-Университет»
2020

О Г Л А В Л Е Н И Е

Введение	5
ГЛАВА 1. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В ИЗУЧЕНИИ МЕТАФОРЫ	15
1.1. Метафора в контексте философских и стилистических исследований	17
1.1.1. Проблематика метафоры в античной поэтике и риторике	17
1.1.2. Логические концепции метафоры	21
1.1.3. Метафора как средство создания образности	24
1.2. Метафора в контексте лингвистических исследований	33
1.2.1. Семантические теории метафоры: интеракционистская концепция	33
1.2.2. Прагматические теории метафоры	42
1.2.3. Интерпретативная концепция В.Н. Телия	45
1.3. Когнитивная теория метафоры	51
1.3.1. Базовые положения когнитивной лингвистики	51
1.3.2. Теория концептуальной метафоры	56
1.3.3. Типология метафор	62
1.3.4. Теория концептуально-метафорического номинативного базиса Е.Г. Беляевской ..	67

ГЛАВА 2. КОНЦЕПТУАЛЬНО-МЕТАФОРИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО МЕДИАДИСКУРСА71

2.1. Базовые метафорические концепты и концептуально-метафорические модели71

2.1.1. Базовые метафорические концепты и концептуально-метафорические модели: функция первичной концептуализации71

2.1.2. Воздействующий потенциал базовых метафорических концептов и концептуально-метафорических моделей78

2.2. Сложные метафорические концепты и концептуально-метафорические модели99

2.2.1. Лингвокреативный потенциал сложных метафорических концептов и концептуально-метафорических моделей 99

2.2.2. Манипулятивный потенциал сложных метафорических концептов и концептуально-метафорических моделей116

2.2.3. Специфика реализации манипулятивного потенциала сложных метафорических концептов и концептуально-метафорических моделей в условиях информационной войны127

2.3. Метафорическое конструирование в политическом медиадискурсе: от концепта к образу	145
2.3.1. Метафорические концепты и концептуально-метафорические модели как основа формирования образности политического медиадискурса	145
2.3.2. Механизмы формирования образов на базе метафорических концептов и концептуально-метафорических моделей	159
Заключение	169
<i>Библиографический список</i>	<i>178</i>

В данной книге анализируются общие принципы организации системы метафорических концептов, формирующей концептуальные основания англоязычного политического медиадискурса как особого высокотехнологичного и наиболее динамичного сегмента современного информационного пространства; рассматривается функциональный потенциал концептуальной метафоры - многозадачного универсального лингвокогнитивного механизма, обеспечивающего быструю когнитивную обработку и объективацию любых изменений в политической сфере деятельности, а также трансляцию прагматически «заряженных» смыслов в максимально доступной для массового адресата форме.

Автор:

доцент кафедры английского языка № 1

Московского государственного института

международных отношений (университета)

Министерства иностранных дел Российской

Федерации

кандидат филологических наук, доцент

Наталья Анатольевна Чес

n.ches@my.mgimo.ru