



Компоненты тональности в аналитических статьях на политическую тему

Татьяна Алексеевна Семина, к.ф.н., МГОУ, taniasemina@gmail.com

Аннотация/Abstract

Аналитическая статья как жанр информационной журналистики имеет особенности выражения тональности и близких ей явлений, таких как позиция и эмоции. В докладе рассматриваются способы выражения оценки, событий, положительно или отрицательно влияющих на объект, позиции и эмоций как компонентов тональности.

Введение/Introduction

Тональность – языковая категория, выражающая комплекс явлений, включающих в себя оценку, эмоции, позицию, а также действия или события, оказывающие положительное или отрицательное влияние на объект.

Целью исследования было выявление всех компонентов тональности в аналитических статьях на политическую тему. Как разновидность медийного дискурса аналитическая статья состоит из новостного компонента и из аналитического компонента, где автор может показать возможное влияние этих событий, их взаимосвязь, значимость событий или реакцию персон на эти события

Методы и материал исследования/ Methods & Materials

Для проведения исследования был собран корпус из 120 аналитических статей на политическую тему.

- Был проведен статистический анализ для выявления количества тональных единиц в текстах путем сопоставления всех лексем с тональным лексиконом RuСентиЛекс;
- Для исследования эмоций было выбрано поле «страх» и выделены предложения, содержащие эти единицы;
- Для выделения оценки проводился поиск по оценочным предикатам.

Результаты/Results

- Статистический анализ показал высокое содержание тональных единиц в текстах – более 15% лексем;
- Оценка в традиционном виде мало представлена, чаще в прямой речи;
- Больше остальных компонентов была представлена неоценочная тональность;
- Выражение позиции присутствует в текстах аналитических статей на политическую тему;
- Эмоции были представлены и как выражение психоэмоционального состояния одного из компонентов текста, и в редуцированном виде, что связано с представлением как субъекта эмоции сущность, отличную от человека (например, государство).

Актуальность и значимость (результатов) исследования

Тональность в аналитических статьях представляет собой уникальный и многоуровневый феномен, в который включается и традиционная оценка, и события, положительно или отрицательно влияющие на объект. С точки зрения теории оценки, тональность является языковой категорией, способной расширить представления об отношениях между субъектом и объектом оценки.

Кроме того, в работе анализируется неоценочная тональность, которая не рассматривается современной теорией оценки.

Выводы/Conclusions

В ходе проведенного исследования было показано, что аналитические статьи на политическую тему содержат все компоненты, связанные с тональностью, хотя степень их представленности и неравномерна.

В совокупности с проведенным статистическим анализом по определению доли тональных слов, можно говорить об аналитических статьях на политическую тему как о жанре дискурса, максимально отражающем различные компоненты тональности, в отличие от, например, отзывов на товары.

Литература/References

1. Семина Т. А. Анализ выражения мнения в письменном политическом медиадискурсе // Вестник Московского государственного областного университета (электронный журнал). 2020. № 3.